



NOTA DE PRENSA

LAGOH, BUQUE INSIGNIA DE LAR ESPAÑA, ES ELEGIDO 'MEJOR CENTRO COMERCIAL DE NUEVO DESARROLLO' POR EL EUROPEAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

- **Desde su inauguración, en septiembre de 2019, se ha convertido en uno de los polos de atracción social y urbanística de Sevilla**
- **El premio se une a los numerosos galardones que lo reconocen como centro comercial de referencia dentro y fuera de nuestro país**

Sevilla, 16 de mayo de 2023.- El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha sido elegido 'Mejor nuevo desarrollo europeo de centro comercial de más de 70.000 metros cuadrados', junto con Nivy, en Bratislava, en los Premios de diseño y desarrollo 2023, organizados por el European Council of Shopping Places en colaboración con las Asociaciones de centros comerciales de Italia y Alemania.

En julio de 2022 ya fue designado Mejor centro comercial español de gran tamaño por la Asociación Española de Centros Comerciales. El pasado diciembre, el centro superó su récord de asistencia, al albergar a más de un millón de visitantes durante ese mes.

Con cien mil metros cuadrados de superficie, Lagoh es el mayor complejo comercial y de entretenimiento familiar de Andalucía. El centro atrajo una inversión total de 260 millones de euros y cuenta con más de 140 superficies comerciales alquiladas y operativas. Conforman una oferta exclusiva de comercios y marcas de referencia, muchas de ellas inéditas hasta entonces en Sevilla.

Añade una zona gastronómica experiencial y abierta, con cerca de un centenar de terrazas en torno al lago central que da nombre al complejo, así como las actividades culturales, de ocio y tiempo libre más vanguardistas e innovadoras de la comunidad. En torno al lago se desarrollan eventos e iluminaciones nocturnas diseñadas de manera que cada visita sea un acontecimiento y una experiencia única.

La entrega del nuevo galardón europeo se produjo anoche en Milán, durante una jornada de los promotores de centros y parques comerciales europeos. Recogieron el galardón José Manuel Llovet, CEO de Commercial Real Estate para Iberia de Grupo



Lar; Jon Armentia, director Corporativo y CFO de Lar España, y Sergio García, Retail Director para Iberia de Grupo Lar.

José Manuel Llovet ha valorado el premio como un reconocimiento a un nuevo modelo de centros comerciales mucho más avanzado, tecnológico, resiliente y dinamizador de la ciudad donde se integra. *“Con Lagoh se reconoce el modelo de negocio de Lar España, única socimi especializada en retail que cotiza en el Mercado Continuo español, y que en sus nueve años de trayectoria ha conformado una excelente cartera de 14 centros y parques comerciales. Todos ellos seleccionados uno a uno, líderes en dominancia y sostenibilidad y referentes por la calidad de su mix comercial”*. El Jurado ha destacado además la gran capacidad de gestión de Grupo Lar, basada en criterios de innovación, experiencia y la mejor atención y relación con clientes finales e inquilinos.

El Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía apoyaron desde su origen el proyecto de centro comercial y de entretenimiento familiar como uno de los núcleos de desarrollo para el sur de la ciudad. Lagoh ha actuado además como polo de atracción de varios proyectos residenciales y de servicios en las inmediaciones. La gestión del complejo corresponde a Grupo Lar, que con sus más de 54 años de experiencia en el mercado demuestra una vez más la calidad de sus equipos, desempeñando esta labor en exclusiva en los complejos comerciales de Lar España.

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, específicamente en el segmento de retail. Hoy es líder del mercado español en dicho segmento, con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.473 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2022, por octavo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por quinto año consecutivo.



Sobre Lagoh

“Lagoh tu plan exclusivo de moda, ocio y restauración en Sevilla”. Lagoh, premiado como mejor centro comercial el pasado 2022 por la Asociación Española de Centros Comerciales, es el centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia. Está situado en los Bermejales, una zona con gran potencial residencial y a tan sólo 15 minutos del centro de Sevilla. Con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Cuenta con una SBA de 70.000 m2 y la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria´s Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, “El Club de los Disfrutones”, ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

Para más información:

Juan Carlos Burgos y Elena Torres, 91 56377 22 (ext. 2261).
jcburgos@llorenteycuenca.com, etorres@llorenteycuenca.com