

## NOTA DE PRENSA

### **SEVILLA CITY ONE EXPONE EL GRAN POTENCIAL DE LA CAPITAL HISPALENSE EN EL SALÓN INMOBILIARIO WELCOME HOME SEVILLA 2023 ORGANIZADO POR ABC**

- **Sevilla City One aspira a responder y convertirse en referente del crecimiento urbanístico sostenible más eficiente en línea con una ciudad que apuesta claramente por la sostenibilidad**
- **“Es una iniciativa que nace con vocación de permanencia y que sea viva, con la participación activa de la sociedad sevillana”**

**Sevilla, 17 de marzo de 2023.-** La iniciativa [Sevilla City One](#) ha estado hoy presente en el [Salón Inmobiliario Welcome Home Sevilla 2023](#), que organiza **ABC**, donde se ha celebrado una mesa redonda dentro de la programación que se ha desarrollado durante los días 16 y 17 de marzo en el Hotel NH Collection Sevilla.

La mesa *Sevilla City One, Metrópolis del Sur* ha contado con la presencia de varias de las promotoras inmobiliarias que forman parte de este proyecto, y que han avisado sobre el inmejorable momento en el que se encuentra la capital hispalense, que cuenta con el interés de operadores nacionales e internacionales, que han puesto su mirada en la capital del sur de España con el reto de transformar la metrópolis bajo un principio de actuación y desarrollo sostenible en su crecimiento residencial, industrial, logístico y terciario.

Entre los participantes de esta mesa han estado **Lorenzo Santana**, director territorial de Andalucía Oriental de Metrovacesa, **Zacarías Zulategui**, Director Territorial de Andalucía Occidental de Grupo Insur, y **Rafael Miranda**, Director General de Caralca. Como moderadora de la intervención ha intervenido **Rosa Madrid**, Directora de Andalucía de CBRE, que ha comenzado la charla señalando que Sevilla City One “nace con vocación de permanencia y que sea viva, con la participación activa de la sociedad sevillana”.

Durante su intervención, Lorenzo Santana ha explicado que uno de los objetivos de esta iniciativa es “convertir a Sevilla en un destino prime de la inversión nacional e internacional. Para lo que nuestro sector de la promoción es estratégico en este crecimiento urbano innovador y sostenible de Sevilla y su metrópolis”.

Algo con lo que coincidió Zacarías Zulategui, que además quiso resaltar que “La unión de Sevilla, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, todos los municipios del Aljarafe, Carmona, etc,...conforman una metrópolis de 1,5 millones de habitantes. Esta es la urbe mayor del sur de Europa, y es equiparable a Múnich, Praga, Toulouse, Colonia o Birmingham”

Por último, Rafael Miranda explicó que “La gran ciudad donde estamos hoy, Sevilla y su metrópolis, es una ciudad universal en continua evolución. Hoy se ha convertido en un epicentro del cambio que Europa necesita para la transición climática, con un crecimiento urbano innovador y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización

de las Naciones Unidas”.

### **Sevilla City One, Metrópolis del Sur**

Sevilla City One, Metrópolis del Sur, es una iniciativa que aspira a responder y convertirse en referente del crecimiento urbanístico más eficiente en línea con el compromiso de la capital hispalense por una apuesta clara con cumplir el objetivo de neutralidad climática antes del 2030. Nace gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español, y tiene como principal objetivo visibilizar el gran protagonismo de Sevilla y su área metropolitana, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía. En torno a la iniciativa se ha formulado un foro de encuentro y debate que dará voz a los principales protagonistas de los procesos de transformación urbana sostenible y los modelos de aplicación a Sevilla, y que atraerá a operadores nacionales e internacionales que han puesto su mirada en la capital del sur de España.

La iniciativa Sevilla City One, Metrópolis del Sur surgió gracias a la alianza estratégica de las principales promotoras del sector inmobiliario español, AEDAS Homes, CBRE, Bekinsa, Caralca, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere, y con el apoyo sectorial de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla, GAESCO, cuyo objetivo es visibilizar el gran protagonismo de la ciudad hispalense y su área metropolitana, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.

El diseño de Sevilla City One, la metrópolis del Sur, aspira a responder y convertirse en referente del crecimiento urbanístico más eficiente en línea con una ciudad que apuesta claramente por cumplir el objetivo de neutralidad climática antes del 2030. Se fijarán los aspectos clave para convertirse en referente en sostenibilidad, lucha contra el cambio climático y movilidad sostenible.

**Para más información: Pilar Mena / Borja Moreno 9542622727 / 630133977 / 651 63 56 67 [pmena@euromediagrupo.es](mailto:pmena@euromediagrupo.es); [bmoreno@euromediagrupo.es](mailto:bmoreno@euromediagrupo.es)**