

LAGOH CELEBRA SU TRADICIONAL CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE LOS DÍAS 14 Y 15 DE FEBRERO

- **Bajo el lema ‘Dona sangre, dona amor’, el complejo comercial espera seguir recibiendo sus cifras de donaciones para celebrar San Valentín con solidaridad**
- **Las jornadas de donación serán el mismo Día de San Valentín y el 15 de febrero en horario de 10.00 a 13.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas**

Sevilla, 9 de febrero de 2023.- El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se prepara para celebrar la tercera edición de su tradicional campaña de donación de sangre, con la que espera recibir una visita masiva de donantes.

Coincidiendo una vez más con unas fechas tan especiales como la celebración de San Valentín, **el centro comercial dedicará un espacio de sus instalaciones para que todos los visitantes puedan acercarse a donar sangre los días 14 y 15 de febrero.** Con esta iniciativa, organizada en colaboración con la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Lagoh anima a participar y donar sangre, un acto altruista, voluntario y anónimo.

Dona sangre, dona amor

Bajo el lema ‘Dona sangre, dona amor’, el centro comercial ha querido implicar a sus clientes y trabajadores para tratar de conseguir el mayor número posible de bolsas de sangre, que posteriormente serán utilizadas para el tratamiento de muchas enfermedades, así como para intervenciones quirúrgicas, trasplantes de órganos y tratamiento ante accidentes, hemorragias y quemaduras. Las donaciones se realizarán en el stand instalado entre H&M y Massimo Dutti en horario de 10.00 a 13.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas.

Los requisitos generales para poder participar en la donación de sangre son: pesar más de 50 kilos; ser mayor de edad; gozar de buena salud; y no haber tomado aspirinas ni otros medicamentos antiinflamatorios en los últimos 3 días si va a donar plaquetas. Más ([información en crtsssevilla.org](http://crtsssevilla.org)). La campaña se distinguirá por el hashtag #ESTOSÍQUEESAMOR, y se ofrecerá un pequeño obsequio para agradecer la muestra de solidaridad a todas las personas que participen en esta iniciativa.

Sobre Lagoh

“Lagoh tu plan exclusivo de moda, ocio y restauración en Sevilla”. Lagoh, premiado como mejor centro comercial el pasado 2022 por la Asociación Española de Centros Comerciales, es el centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia.

Está situado en los Bermejales, una zona con gran potencial residencial y a tan sólo 15 minutos del centro de Sevilla. Con las mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente.

Cuenta con una SBA de 70.000 m2 y la más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración con marcas locales, nacionales e internacionales líderes como Primark, Media Markt, Aliexpress, Mercadona, Zara, Mango, Scalpers, Hollister, Cortefiel, Victoria's Secret o Lego además de operadores de ocio y restauración como Yelmo Cines, Gimnasio Basic Fit, Urban Planet, Pause & Play, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana, Manolo Bakes, Grupo Vips, TGB o 100 Montaditos.

Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura totalmente singulares y sostenibles a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos más potentes de la ciudad lo que lo convierten en el destino perfecto para vivir una experiencia exclusiva donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, "El Club de los Disfrutones", ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

Para más información: Pilar Mena /Borja Moreno (954)62 27 27 / 630133977/651635667