

NOTA DE PRENSA

GAESCO PRESENTA LAS I JORNADAS INTERNACIONALES SEVILLA CITY ONE METRÓPOLIS DEL SUR, QUE UNE LA COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA PARA LA PROYECCIÓN DE SEVILLA Y ATRAER OPERADORES INTERNACIONALES

- Sevilla y su metrópolis es la tercera área mayor de España, detrás de Madrid y Barcelona, la que más crece, más de 90.000 habitantes desde el 2004, y en la que se mueven 1,5 millones de personas. El alcalde de Sevilla señaló que “Sevilla City One es la oportunidad y la necesidad de revertir claramente el déficit de infraestructuras, fundamentalmente de transporte, y eso sólo lo podemos hacer unidos”.
- La delegada territorial de Fomento de Sevilla aseguró que “esas oportunidades vendrán de la mano del desarrollo de medidas dirigidas a mejorar la movilidad y hacerla más sostenible, como las que se están implementando desde la Consejería de Fomento y que van a tener un fuerte impulso gracias al proyecto de presupuesto de la Junta para el próximo año”-
- “A corto plazo, la primera corona cuenta con una bolsa de suelos de rápida maduración para 20.000 viviendas y 14.500 viviendas con algún régimen de protección. Actualmente, se encuentran en fase de promoción residencial suelos para casi 6.000 viviendas”, destacó el gerente de GAESCO.

Sevilla, 24 de noviembre de 2022.- Las I Jornadas Internacionales Sevilla City One, **Metrópolis del Sur**, organizadas por GAESCO (Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía, y la adhesión de AEDAS Homes, Bekinsa, Caralca, CBRE, Grupo Insur, LandCo, Metrovacesa y Vía Célere, se han presentado hoy en Sevilla City Office, situado en el Paseo Alcalde Marqués del Contadero.

El acto de presentación estuvo presidido por el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, la delegada territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía en Sevilla, Susana Cayuelas, y el gerente de GAESCO, Juan Aguilera, con el objetivo de dar a conocer la iniciativa que tiene como misión visibilizar Sevilla como destino prime para la inversión privada, tanto nacional como internacional.

El alcalde de Sevilla recalcó que “Sevilla es metropolitana. El 55% de la población sevillana se concentra en esa corona. Tenemos vocación de metrópolis y, de hecho, estamos ya liderando un proceso para configurar un área que es la tercera mayor de España, detrás de Madrid y Barcelona, la que más crece además y en la que se mueven 1,5 millones de personas. Y lo estamos haciendo con una estrategia coordinada en materia de movilidad, economía y sostenibilidad, en torno a la que estamos construyendo nuestro relato actual, el de una ciudad que no sólo es para vivir, sino también para invertir”.

“Sevilla está demostrando que tiene músculo y está asumiendo nuevos desafíos, como el de diversificar su modelo productivo, dinamizando la economía y apostando claramente por una gobernanza público-privada donde todos nos unimos para hacer ciudad, para hacer una gran metrópolis”, afirmó.

Muñoz se mostró convencido de que “estamos en el inicio de un nuevo ciclo inversor, a pesar de las incertidumbres que se ciernen sobre la economía global. Y que éste llega en un gran momento para Sevilla, que muestra la pujanza de un parque científico y tecnológico que es líder en crecimiento y referente en España, de un ecosistema empresarial innovador vinculado a sectores de gran futuro como la aeronáutica y el espacio, una industria desconocida pero existente en el que es el único puerto marítimo de interior de España y que está apostando con firmeza por las energías renovables o un sector inmobiliario y de la construcción que ha demostrado con creces su resiliencia y que es un motor importante para la economía local”.

El alcalde de Sevilla señaló que “Sevilla City One, Metrópolis del Sur, es la oportunidad y la necesidad de revertir claramente el déficit de infraestructuras, fundamentalmente de transporte, y eso sólo lo podemos hacer unidos”.

Por su parte, la delegada de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda en Sevilla afirmó que “Sevilla City One es una gran oportunidad para dar a conocer el proceso de transformación que en materia industrial, logístico y residencial está teniendo Sevilla y su área metropolitana”. “Esas oportunidades vendrán de la mano del desarrollo de medidas dirigidas a mejorar la movilidad y hacerla más sostenible, como las que se están implementando desde la Consejería de Fomento y que van a tener un fuerte impulso gracias al proyecto de presupuesto de la Junta para el próximo año”, aseguró.

Cayuelas, destacó que “ejemplos de esa apuesta de la Junta es la digitalización del transporte público, con iniciativas como la nueva tarjeta de transporte a toda Andalucía, que permitirá viajar en todos los transportes público y que en Sevilla está prevista esa integración tarifaria efectiva de la tarjeta del consorcio en el núcleo de cercanías en el primer semestre de 2023”.

La delegada territorial de Fomento también resaltó “el desarrollo de infraestructuras como las plataformas reservadas BUS-VAO; el avance en las obras del tranvía de Alcalá o el Metro; la nueva ley de Urbanismo, la LISTA, que facilita la tramitación de los planes urbanísticos; o el Plan Vive en Andalucía, un plan que ha sido el vehículo principal para el giro dado a la política de viviendas por este nuevo Gobierno Andaluz, y que sólo en la provincia de Sevilla, gracias a ese programa se han concedido subvenciones para 815 viviendas”.

El gerente de Gaesco ha resaltado la apuesta de la entidad en situar a Sevilla y su provincia a la cabeza del emprendimiento y liderazgo, recuperando, en cierto modo, el anhelo de un pasado en el que la ciudad fue capital del mundo. “Nuestro proyecto no pretende ni vender viviendas ni poner ladrillos”, ha matizado. “Se trata de presentar al mundo el atractivo que tiene Sevilla como foco de inversión en el mercado nacional e internacional”, ha concluido.

La población de la primera corona sevillana ha crecido en 90 mil habitantes desde el 2004, fruto de un crecimiento vertebrado territorialmente en que los ciudadanos han podido elegir entre las distintas poblaciones de la metrópolis el inicio de sus proyectos de vida. “A corto plazo, la primera corona cuenta con una bolsa de suelos de rápida maduración para 20.000 viviendas y 14.500 viviendas con algún régimen de protección. Actualmente, se encuentran en fase de promoción residencial suelos para casi 6.000 viviendas”, destacó el gerente de GAESCO.

A la presentación asistieron representantes de los ayuntamientos de la metrópolis de Sevilla, así como los agentes sociales, económicos y civiles representados por la Autoridad Portuaria de Sevilla, Aerópolis, entre otros, así como las principales firmas del sector de la promoción inmobiliaria y la sociedad sevillana en su conjunto, que contribuyen a desarrollar este nuevo

modelo de ciudad.

Durante los días 9 y 10 de marzo de 2023 se celebrarán las I Jornadas Internacionales Sevilla City One, Metrópolis del Sur, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES). En este encuentro se darán cita los principales representantes del sector inmobiliario en el ámbito nacional e internacional, representantes de las principales administraciones, organismos y sociedad civil, y expertos consultores con el objetivo común de debatir y elaborar la proyección estratégica de Sevilla y su metrópolis. Asimismo, se pondrá en común las oportunidades para invertir en Sevilla y la actual intervención de empresas líderes del sector inmobiliario en los principales núcleos urbanos sevillanos.

Un foro abierto y participativo

Las I Jornadas Internacionales de Sevilla City One, Metrópolis del Sur, será un foro abierto, representante y altavoz de todas aquellas iniciativas referentes que participen en este proceso de transformación de la ciudad de Sevilla y su metrópolis, de los nuevos modelos sociales y económicos, bajo el concepto de ciudad sostenible, en los más altos estándares de responsabilidad, calidad, sensibilidad y respeto al entorno, referente tanto a nivel nacional como internacional. Con este objetivo, y gracias a la colaboración pública-privada, se organizan las I Jornadas Internacionales de Sevilla City One, Metrópolis del Sur, que nace con la vocación de permanencia en la capital andaluza.

Sevilla, Metrópolis del Sur

Sevilla y la metrópolis es una referencia de ciudad con un desarrollo urbano sostenible e innovador, elegida recientemente por la Unión Europea en la misión para lograr la neutralidad climática antes del 2030. Un objetivo compartido con otras 100 ciudades europeas, que convierte a Sevilla en un centro de cambio que Europa necesita para la transición climática de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La contribución del área metropolitana

El área metropolitana de Sevilla es un centro regional en lo económico, financiero, decisonal y nodo logístico con una destacada oferta en los procesos de investigación y nuevas tecnologías. Junto a la oferta residencial más tradicional, se generan nuevas fórmulas habitacionales transicionales como el coliving, coworking o BTR, vinculados a la modernización de la economía metropolitana basada en la generación de conocimiento, investigación, innovación o formación especializada y universitaria.

La contribución del área metropolitana y el crecimiento urbanístico darán respuesta a la demanda de la población de la metrópolis, que ha crecido en más 90 mil habitantes en los últimos años, y que explica en gran parte el fenómeno de traslado de la población a la primera corona ante la falta de oferta en la capital hispalense. A corto plazo, existe una bolsa de suelos de rápida maduración para un potencial crecimiento de 20.000 nuevas viviendas y 14.500 viviendas con algún régimen de protección.

Se adjunta fotografía: Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, la delegada Territorial de Fomento de la Junta de Andalucía, Susana Cayuelas, el gerente de GAESCO, Juan Aguilera, representantes de los ayuntamientos de la metrópolis de Sevilla, y de las promotoras partícipes de la iniciativa.

Para más información: Pilar Mena / Rocío Rámila 9542622727 / 630133977 / 659 30 53 59 pmena@euromediagrupo.es; rramila@euromediagrupo.es