



## **NOTA DE PRENSA**

### **LAGOH celebra su tercer aniversario con actividades para todos los públicos y un gran concierto de Kiko Veneno**

- **Desde su apertura, el complejo comercial ha acercado a Sevilla un nuevo concepto: combinar la experiencia de compra perfecta con momentos sorprendentes para el visitante**
- **Este año, Lagoh ha sido reconocido como el mejor centro comercial español de gran tamaño por la Asociación Española de Centros y de Parques Comerciales**

**Sevilla, 26 de septiembre de 2022.**- El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, celebra su tercer aniversario con variadas actividades para todos los públicos y un gran concierto de Kiko Veneno. Desde su apertura, Lagoh ha acercado a Sevilla un nuevo concepto: combinar la experiencia de compra perfecta con momentos sorprendentes para el visitante.

Las actividades que llevará a cabo Lagoh para conmemorar su tercer aniversario, con una estética retro de colores flúor y el lema 'Lagoh Vibes', tendrán lugar desde el lunes 26 de septiembre hasta el sábado 1 de octubre en las instalaciones del complejo. Durante los primeros días de la semana todos los clientes podrán participar y llevarse miles de premios simplemente por el hecho de ser parte del Club de los Disfrutones y escanear los QRs más ochenteros que se encontrarán en los principales puntos del centro comercial.

Desde el jueves, todos los visitantes que se acerquen a las instalaciones del complejo comercial podrán disfrutar de una 'game zone' donde se instalarán máquinas recreativas típicas de las de antes. Cada vez que un visitante realice una consumición en restauración o enseñe un ticket se le facilitará un token que servirá para jugar con la recreativa que quiera.

Para celebrar su tercer aniversario, Lagoh también instalará durante estos tres días un 'Córner de maquillaje flúor', siguiendo con la estética de todo el evento, para que el visitante que lo desee pueda 'brillar como una estrella'.

En esta misma línea, el jueves por la noche en las instalaciones del complejo tendrá lugar un concierto de la mano del artista Kiko Veneno, que hará revivir a los asistentes los momentos inolvidables de los grandes conciertos de nuestra vida. Las actividades se complementarán el viernes con un espectáculo de patinaje en combinación con la música de un Dj profesional



que amenizará las jornadas con música en directo. Un espectáculo inspirado en uno de los deportes que surgieron a finales de los años 80 y que se ha mantenido de moda en la actualidad con cada vez más usuarios. Además, para finalizar este día Lagoh contará con la presencia de la banda de versiones Lady Radio, que recuperará los temas más míticos de la época homenajeada.

El sábado, se llevará a cabo en las instalaciones de Lagoh un concurso del aro más famoso del mundo, el hula hoop. Los participantes serán cronometrados y el ganador final recibirá un premio. También este mismo día tendrá lugar otro concurso de los grandes clásicos de nuestra vida, el cubo de Rubik, sólo los mejores serán capaces de conseguirlo.

Para finalizar todas estas actividades con motivo del tercer aniversario de Lagoh, el complejo comercial recreará un corner con estética de los años 80 y con el sonido de fondo de los grandes temas de la música de esta época que sonarán a petición del público que quiera elegir su canción.

### **Lagoh, mejor centro comercial español en 2022**

Fruto de estos tres años de trabajo y de ejemplo en el sector ha sido el reconocimiento por parte de la AECC (Asociación Española de Centros y de Parques Comerciales) a Lagoh como el mejor centro comercial español de gran tamaño del 2022.

Este galardón reconoce el nuevo modelo de centros comerciales que abandera Lagoh, mucho más familiar, innovador, sostenible, y dinamizador de la ciudad donde se integra, en este caso Sevilla. El premio se une a las numerosas distinciones recibidas durante estos tres años, que reconocen a Lagoh como el centro comercial de referencia en nuestro país.

### **Sobre Lagoh**

Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, es el primer "Complejo Comercial y de Ocio Familiar". Sus 70.000 m<sup>2</sup> acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.