## Interfaz de usuario gráfica  Descripción generada automáticamente con confianza media

*22 Congreso Nacional Farmacéutico y el 80 Congreso Mundial de Farmacia*

## España presenta al mundo su modelo de farmacia

* La estrategia “Somos Farmacéuticos”, que también da nombre al Congreso Nacional, es la hoja de ruta de la profesión con tres grandes líneas de actuación: asistencial, social y digital
* Con la sesión “La Farmacia en España” se da comienzo a las actividades que se desarrollan en Sevilla con motivo del 22 Congreso Nacional Farmacéutico y el 80 Congreso Mundial de la Farmacia

**Sevilla, 18 de septiembre de 2022.-** En una sesión previa a la inauguración del 22 Congreso Nacional Farmacéutico y el 80 Congreso Mundial de la Farmacia, que ha comenzado hoy en Sevilla, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) ha presentado “La Farmacia en España”.

Una radiografía de la situación actual de la profesión en nuestro país en la que también se ha expuesto la estrategia que guía, desde 2019, las acciones y proyectos de ésta de cara a los próximos años y que también es el lema bajo el que se ha organizado el programa del propio Congreso Nacional: “Somos Farmacéuticos: asistenciales, sociales y digitales”. Una hoja de ruta que tiene como propósito garantizar el reconocimiento del potencial de la profesión y su capacidad para aportar valor a la Sanidad y a toda la sociedad.

Miembros del Comité Directivo y directores y responsables del Congreso General han sido los encargados de realizar la presentación, encabezados por Jesús Aguilar, su presidente, quien ha afirmado que “es un privilegio ser el dirigente del organismo que representa a los farmacéuticos en España a través de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, y dar a conocer el que es uno de los mejores modelos de farmacia del mundo”. Lo ha hecho ante un auditorio formado en su mayor parte por profesionales del sector procedentes de los cinco continentes que se reúnen estos días en la capital hispalense con motivo del mayor encuentro mundial de la profesión.

La parte asistencial, en palabras de la secretaria general del CGCOF, Raquel Martínez, se pone de manifiesto en el hecho de que “en España, la profesión farmacéutica se caracteriza por su diversidad, con múltiples áreas de práctica que comparten un objetivo común: mejorar la salud de los pacientes”. En lo que se refiere a la estrategia social, la tesorera del GCCOF, Ana López Casero, ha explicado que “el papel social es la cara B de la profesión. Una función social que hay visibilizar, y una faceta que convierte al farmacéutico en un agente de salud 360: física, mental y social”. Por último, el vicepresidente del CGCOF, Juan Pedro Rísquez ha recordado que “la innovación forma parte del ADN de la Farmacia”, y ha insistido en que todos proyectos tecnológicos de la profesión parten de una misma premisa: “digitalizar es humanizar”.

De esta sesión se concluye que la Farmacia de España es un referente mundial. Con 78.128 farmacéuticos colegiados y 22.198 farmacias comunitarias, es la red más extensa de toda Europa. Un modelo que asegura la máxima calidad y seguridad para los 47 millones de españoles con independencia de su código postal.

#### 80 Congreso Mundial de Farmacia

Con el lema *“La Farmacia, unida en la recuperación de la atención sanitaria”*, el [80 Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas](https://seville2022.fip.org/) de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) contará con participantes de más de cien países, aprovechará y repasará las lecciones aprendidas por todo el mundo durante la pandemia para prepararse ante futuras emergencias. Todo ello a través de tres grandes bloques temáticos: No desaprovechar nunca una crisis, lecciones para hacer frente al futuro; La ciencia y las pruebas que respaldan la respuesta a la COVID-19; y Cómo hacer frente a desafíos éticos nuevos y de carácter excepcional.

#### 22 Congreso Nacional Farmacéutico

Con el lema *“Somos farmacéuticos: Asistenciales, sociales y digitales”*, el 22 Congreso Nacional Farmacéutico contará con 11 mesas redondas o de debate, 4 sesiones de innovación y 25 sesiones técnicas, en las que se repasarán los temas de máxima actualidad profesional como: los nuevos modelos de continuidad entre niveles asistenciales, la Atención Farmacéutica Domiciliaria, la seguridad del paciente en el entorno digital, las salidas profesionales, los trabajos de la Mesa de la Profesión Farmacéutica, Innovación social y Farmacia, COVID-19: actualidad de aspectos clínicos y terapéuticos, la Cartera de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales en el SNS, Digitalización, Salud Pública, etc.