



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos

NOTA DE PRENSA

Mañana, 31 de mayo, se celebra el Día Mundial sin Tabaco

LA FARMACIA ANDALUZA SE SUMA AL DÍA MUNDIAL SIN TABACO CON UNA CAMPAÑA PARA FOMENTAR LA CESACIÓN TABÁQUICA Y OFRECER LA AYUDA DE LOS FARMACÉUTICOS A LAS PERSONAS QUE DESEEN DEJAR DE FUMAR

- La iniciativa busca destacar la ayuda y el asesoramiento profesional de los farmacéuticos andaluces a las personas que deseen dejar de fumar, a través de sus consejos y labores de información y educación sanitaria, así como poner en valor el papel activo que la red andaluza de farmacias puede jugar en la prevención del tabaquismo (sobre todo entre los más jóvenes).
- “Las Oficinas de Farmacia son, por cercanía, capilaridad y accesibilidad, el espacio sanitario más próximo a los pacientes y pueden contribuir de manera importante en la mejora de la calidad de vida de las personas, en este caso, ayudando a aquéllas que quieran dejar de fumar y llevar un estilo de vida saludable”, afirma el presidente del CACOF, Antonio Mingorance.
- La campaña, igualmente, pretende fomentar la adhesión de todas las farmacias de la comunidad a la Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo (RASSELH), una iniciativa de la que ya forman parte casi 300 farmacias en las diferentes provincias andaluzas.
- La iniciativa incluye la difusión de banners y píldoras informativas en redes sociales e Internet, en las que se destaca la importancia de dejar el tabaco para mejorar la salud y el papel del farmacéutico en la ayuda a la deshabituación tabáquica. Este año destaca el lema de la OMS destinado el mensaje de que la protección del medio ambiente (reduciendo el impacto de la industria del tabaco) es una razón más para dejar de fumar.
- Según diversos estudios, alrededor del 40% de los pacientes que acceden a un servicio de deshabituación tabáquica en una farmacia consiguieron dejar de fumar, mientras que sólo el 5% lo consigue hacer por sí solo.

30 de mayo de 2022.- Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, que se celebra mañana 31 de mayo, el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF) está desarrollando una nueva campaña informativa para promover la cesación tabáquica y ofrecer la ayuda y asesoramiento profesional de los farmacéuticos andaluces a las



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos

personas que deseen dejar de fumar, a través de sus consejos y labores de información y educación sanitaria. Con ello, la Farmacia andaluza se ofrece como un recurso asistencial más para contribuir al éxito en la deshabituación tabáquica, y colaborar con los servicios sanitarios de la comunidad en la identificación y seguimiento de personas fumadoras que cumplen los requisitos establecidos para someterse a los tratamientos financiados para dejar de fumar.

Además, pretende poner en valor el papel activo que la red andaluza de farmacias puede jugar en la prevención del tabaquismo (sobre todo entre los grupos de población más jóvenes), y en la promoción del abandono del tabaco entre aquellas personas que son fumadoras y quieren dejar de serlo.

Las farmacias son espacios sanitarios próximos y de fácil acceso para toda la población, con casi 4.000 oficinas en nuestra comunidad, y pueden ayudar de forma importante a las personas que quieran dejar de fumar y llevar un estilo de vida saludable. En concreto, las farmacias disponen de un procedimiento de intervención breve, mediante una serie de preguntas, que se ofrece al paciente que desee dejar de fumar, y que sirve para que se plantee de forma seria abandonar el tabaco y se pueda derivar a una cita con su médico para un posible tratamiento.

“Debemos aprovechar el potencial de nuestra red de farmacias para problemas de salud pública tan relevantes como el tabaquismo, que es una de las principales causas de mortalidad en España. Las Oficinas de Farmacia son, por cercanía, capilaridad y accesibilidad, el espacio sanitario más próximo a los pacientes, y pueden contribuir de manera importante en la mejora de la calidad de vida de las personas y a fomentar un estilo de vida saludable”, afirma el presidente del CACOF, Antonio Mingorance.

La campaña puesta en marcha por el CACOF incluye diferentes acciones como la difusión de banners y píldoras informativas en redes sociales e Internet, en las que se destaca la importancia de dejar el tabaco para mejorar numerosos aspectos de la salud y el papel del farmacéutico en la ayuda a la deshabituación tabáquica. Este año, además, bajo lemas como “Respira Sano, respira naturaleza”, la campaña se centra en el lema de la Organización Mundial de la Salud (OMS) elegido para 2022, destinado al mensaje de que la protección del medio ambiente (reduciendo el impacto ambiental de la industria del tabaco) es una razón más para dejar de fumar.

Los materiales se completan con otros banners con diversa información de interés para la población, como la relación entre el tabaquismo entre los jóvenes y las consecuencias que supone fumar, tanto cigarrillos normales como electrónicos o cachimbas.

Farmacia andaluza y RASSELH

La campaña, asimismo, pretende fomentar la adhesión de todas las farmacias de Andalucía a la Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo (RASSELH), una iniciativa de la que ya forman parte el CACOF y los ocho Colegios de



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos

Farmacéuticos de Andalucía, y a la que ya pertenecen unas 300 farmacias de toda la comunidad.

El objetivo del CACOF es seguir trabajando para situarse como un referente en espacios libres de humo en Andalucía, ampliando el número de oficinas de farmacia integradas en esta red, y proporcionando a los farmacéuticos comunitarios las herramientas formativas necesarias para sumarse a este proyecto, y ayudar a posicionar a las farmacias como espacios sanitarios más completos, con el consecuente impacto positivo en la calidad de vida de las personas que continúan fumando en la comunidad.

La RASSELH es una estrategia de la Consejería de Salud y Familias y del Servicio Andaluz de Salud nacida en 2010 en el marco del Plan Integral de Tabaquismo de Andalucía (PITA), y cuyos fines principales son desarrollar medidas activas comunes de los servicios sanitarios en el control y prevención de este hábito, y reforzar el trabajo que realizaban los centros sanitarios, a través del intercambio sobre estrategias de prevención y deshabituación tabáquica. Desde 2015, esta red andaluza está integrada, a su vez, en la red de ámbito mundial Global Network for Tobacco Free Health Care Services (GNTH).

En este sentido, la campaña del CACOF también recoge banners informativos para animar a las farmacias andaluzas a sumarse a la RASSELH, e informar de los pasos y actuaciones a seguir por los profesionales farmacéuticos en el proceso de abordaje de un paciente fumador que desee dejar el tabaco, en función del estadio en el que se encuentre respecto a su relación con el tabaquismo.

El tabaquismo en el mundo

Según diversos estudios, alrededor del 40% de los pacientes que acceden a un servicio de deshabituación tabáquica en una farmacia consiguieron dejar de fumar, mientras que sólo el 5% lo consigue hacer por sí sólo, lo que pone de manifiesto la importancia del asesoramiento, control y seguimiento de un profesional sanitario, como es el caso del farmacéutico, para reducir el hábito tabáquico.

El tabaco mata en el mundo a más de ocho millones de personas cada año, y causa más de 50.000 muertes en España. Según datos de la Consejería de Salud y Familias, se estima que en Andalucía unas 10.000 personas fallecen al año por causas atribuibles al tabaquismo, constituyendo uno de los principales problemas de salud.

Para más información: Gabinete de comunicación del CACOF

Jesús Herrera / Manuela Hernández 954 62 27 27 / 625 87 27 80