**NOTA DE PRENSA**

**Más de 500 juguetes han sido donados a la Asociación Madre Coraje gracias a la solidaridad de los niños que han visitado el Poblado de Navidad de Lagoh**

* **Más de 6.000 niños que se acercaron al complejo con sus familias tuvieron la oportunidad de ser solidarios, con la colaboración de la Asociación Madre Coraje, para que todos los pequeños contaran con un juguete en esta Navidad.**

**Sevilla, 14 de enero de 2022**.- Más de 6.000 niños andaluces han visitado el Poblado de Navidad instalado en el complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, donde recibieron a Papa Noel y sus Majestades los Reyes Magos. En el poblado, todos los niños tenían la oportunidad de ser solidarios, en colaboración con la **Asociación Madre Coraje,** para que todos los pequeños tengan un regalo en estos días familiares, mágicos y tan señalados, mediante un juguete nuevo u otro que se encontrara en buen estado.

En este sentido, el director gerente de Lagoh, Carlos Fita, hizo entrega a la gerente de la Asociación Madre Coraje Sevilla, María José Herrera Andana, de los más de 500 juguetes que han recogido durante la Navidad. “Es destacable la importancia de realizar este tipo de acciones, donde los niños, en el poblado Navideño de Lagoh, han tenido la ocasión de hacer posible una importante misión, la de ser solidarios con otros niños", manifiesta el director gerente de Lagoh.

**Solidaridad con Madre Coraje**

Madre Coraje comenzó su andadura hace ya 25 años, en 1991 tras un viaje que realizó el fundador y actual presidente honorífico, Antonio Gómez, a Perú, donde se “topó” con la dura realidad de “niños piraña” que rebuscaban en la basura para subsistir. Desde ese momento, Madre Coraje trabaja para mejorar las vidas de las personas, y especialmente, con los colectivos más desfavorecidos.

**Sobre Lagoh**

Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, es el primer “Complejo Comercial y de Ocio Familiar”. Sus 70.000 m² acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.