**LAGOH FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA (APS) EN EL MARCO DE SU ACTIVIDAD INSTITUCIONAL EN SEVILLA Y RESTO DE ANDALUCÍA**

**Sevilla, 15 de abril de 2021**.- El director gerente de Lagoh, Carlos Fita, ha firmado un convenio de colaboración con el presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), Rafael Rodríguez, en el marco de la actividad institucional desarrollada por el complejo comercial y ocio, buque insignia de Lar España Real Estate, con diferentes colectivos e instituciones de la capital andaluza.

El convenio permitirá a los miembros de la APS que lo deseen acceder a las ventajas y bonificaciones de los distintos operadores de Lagoh. Una vez solicitado, los miembros de la APS podrán obtener una tarjeta, que da acceso a estos servicios, en el punto de información de Lagoh.

Lagoh suma así una nueva iniciativa en el ámbito institucional en Sevilla, que se suma a los diferentes encuentros que viene manteniendo con colectivos y asociaciones de vecinos del entorno próximo al complejo comercial y de ocio.

Sus acciones no se limitan solamente al área geográfica más próxima, sino que trascienden a la propia Provincia, con colaboraciones como las realizadas a lo largo de 2020. Entre ellas, cabe destacar la iniciativa realizada junto a la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud para la investigación contra la COVID-19. Respecto a la acción social, Lagoh ha extendido recientemente su capacidad de actuación a cuatro provincias andaluzas, a través de su colaboración con la Asociación Adopta un Abuelo, que desarrolla actividades de acompañamiento a personas mayores en Andalucía.

**Sobre Lagoh**

Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar, es el primer “Complejo Comercial y de Ocio Familiar”. Sus más de 100.000 m² acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.

**Sobre Lar España y Grupo Lar**

Lar España Real Estate fue la primera Socimi en cotizar en el Mercado Continuo. 5 años después se ha convertido en el líder español en Centros y Parques Comerciales, con activos por valor de 1.500 millones de euros y cerca de 600.000 metros cuadrados de GLA, a la que aplica una estrategia multicanal y de experiencia al cliente con unos altos estándares en materia social, medioambiental y de gobierno corporativo. Su fuerte balance y sus resultados operativos hacen de Lar España una oferta única para sus comerciantes, marcas y visitantes.

Grupo Lar, con 50 años de actividad en el sector inmobiliario español, gestiona los activos de Lar España. Desde sus inicios, se ha encargado de la concepción, diseño y ejecución del proyecto Lagoh en todas sus fases de construcción y comercialización y posteriormente se encarga de su gestión.