**EL ALCALDE DE SEVILLA VISITA LAGOH PARA CONOCER LOS NUEVOS PROYECTOS CENTRADOS EN LA SEGURIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD**

**Sevilla, 18 de noviembre de 2020**.- El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, ha visitado las instalaciones de Lagoh, complejo comercial y de ocio, buque insignia de Lar España Real Estate, donde pudo comprobar las medidas adoptadas desde su reapertura. Juan Espadas pudo conocer algunas de las medidas de los protocolos de seguridad e higiene establecidos por Lagoh, que están por encima de los exigidos por la normativa vigente, tales como el control de aforo en tiempo real.

Por su parte, el director gerente de Lagoh, Carlos Fita, manifestó que “la prioridad en estos momentos es la seguridad, poniendo todos nuestros esfuerzos en medidas como módulos higienizantes, comunicación vertical y horizontal de cumplimiento de distancias de seguridad, refuerzos de limpieza, incremento de las frecuencias de desinfección y la disposición de códigos QR con toda la información sobre la normativa vigente y las medidas adoptadas por Lagoh, entre otras”.

Por su parte, Carlos Fita, le trasladó al alcalde de Sevilla el compromiso de su gestión en nuevos desarrollos en seguridad y accesibilidad así como una mayor integración con el canal de negocio online y un mayor fortalecimiento de su compromiso con la sostenibilidad.

Lar España está apostando por el desarrollo del complejo comercial y de ocio a medio y largo plazo y en el que existen proyectos como el de la ampliación de las zonas de aparcamiento con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a clientes y operadores en el futuro. Para ello se estudiarán posibles opciones de colaboración sobre los terrenos colindantes a Lagoh, que redundará en una integración total del centro comercial en la ciudad de Sevilla.

Lagoh es actualmente el activo más emblemático de Lar España, debido al prestigio de sus operadores, la apuesta por la tecnología y la sostenibilidad, la arquitectura y el diseño del propio complejo. La fórmula empleada en su construcción representa el mejor ejemplo de la evolución de los centros comerciales del siglo XXI

***Sobre Lagoh:***

*Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, es el primer* “*Complejo Comercial y de Ocio Familiar”. Sus más de 70.000 m² acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.*

***Sobre Lar España y Grupo Lar:***

*Lar España Real Estate fue la primera Socimi en cotizar en el Mercado Continuo. 5 años después se ha convertido en el líder español en Centros y Parques Comerciales, con activos por valor de 1.500 millones de euros y cerca de 600.000 metros cuadrados de GLA, a la que aplica una estrategia multicanal y de experiencia al cliente con unos altos estándares en materia social, medioambiental y de gobierno corporativo. Su fuerte balance y sus resultados operativos hacen de Lar España una oferta única para sus comerciantes, marcas y visitantes. Grupo Lar, con 50 años de actividad en el sector inmobiliario español, gestiona los activos de Lar España. Desde sus inicios, se ha encargado de la concepción, diseño y ejecución del proyecto Lagoh en todas sus fases de construcción y comercialización y posteriormente se encargará de su gestión.*

**Contacto de comunicación:** Pilar Mena / José Manuel Caro

[pmena@euromediagrupo.es](mailto:pmena@euromediagrupo.es); [jcaro@euromediagrupo.es](mailto:jcaro@euromediagrupo.es) 630133977 – 677732025