****

Se buscan 25 personas que quieran formarse en profesiones como editor de moda, community fashion manager o estilista

**El Centro Comercial Lagoh se convierte en un espacio de moda y formación con una alianza**

**con la revista Telva**

* Un primer proyecto, pionero en España, en el que un Centro Comercial se convierte en plataforma de apoyo, formación y difusión de jóvenes talentos, al que se sumarán otras iniciativas de moda previstas en próximos meses.

***Sevilla, 13 de octubre de 2020.-* El Complejo Comercial y de Ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, va a convertirse a partir de octubre en un espacio de moda y formación gracias a la alianza firmada con la revista Telva y su Escuela de Moda de Telva y Yo Dona. Así, entre todos aquellos que se inscriban en** [www.lagoh.es/masterclass-telva/](http://www.lagoh.es/masterclass-telva/) **o a través de las** **RRSS del Centro Comercial, se sortearán 25 plazas para una MasterClass de Moda y Tendencias que se celebrará el próximo 16 de octubre y será impartida por** **Raquel Más, Fashion&Beauty PR de Unidad Editorial y Telva.**

**Un gran premio: conviértete en editor de moda de Telva por un día y consigue una beca para formarte como *coolhunter* o *personal shopper***

Al final de esa jornada formativa se realizará un *Shopping Tour Virtual* de la mano de [Blanca Unzueta](http://www.blancaunzueta.com/), una de las estilistas más reconocidas en España que ha trabajado en varias cabeceras de moda, que guiará a los participantes por el Centro de manera virtual con el objetivo de conocer y distinguir todo lo que ofrecen las diferentes tiendas de moda, accesorios o belleza, explicando tejidos, conceptos y tendencias. Para finalizar, los 25 participantes realizarán su #milookperfecto y aplicarán en un concurso cuyo premio es conocer la redacción de Telva y convertirse en editor de moda por un día haciendo una producción real con *outfits* escogidos por ellos. Además, recibirán una beca para formarse en un curso online impartido por la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial en temas como *coolhunting* y análisis de tendencias o *coaching* de estilo y *personal shopper*. Entre todos los inscritos se sorteará otra plaza para esta formación especializada en moda. Por último, se premiará también el *look* más votado por el público en RRSS que recibirá una tarjeta regalo para utilizar en las tiendas del mismo.

**Siempre con seguridad: Apuesta y compromiso por la prevención y seguridad**

En todos los eventos formativos de moda se aplicarán las medidas de prevención y seguridad Covid implementados en el Centro Comercial Lagoh. Se trata de medidas específicas que abarcan de forma global todos los aspectos que garantizan el bienestar y la seguridad de los clientes de sus centros comerciales: control de accesos y aforos, vigilancia del mantenimiento de las distancias de seguridad interpersonal, desinfección e higienización de las distintas dependencias, dispensación de medios de protección e higiene a empleados y visitantes, intensificación del mantenimiento de las instalaciones críticas, como las de climatización y suministro de agua, y en general, la redefinición de todos los procesos y operaciones de los centros con los máximos criterios de salubridad y prevención de posibles contagios. Del mismo modo, se han definido e implementado detallados protocolos de comunicación y atención al público con el fin de que su visita se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

**Sobre el Complejo Comercial y de Ocio Lagoh**

Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, es el primer “Complejo Comercial y de Ocio Familiar”. Sus más de 70.000 m² acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.

**Sobre Lar España y Grupo Lar:**

Lar España Real Estate fue la primera Socimi en cotizar en el Mercado Continuo. 5 años después se ha convertido en el líder español en Centros y Parques Comerciales, con activos por valor de 1.500 millones de euros y cerca de 600.000 metros cuadrados de GLA, a la que aplica una estrategia multicanal y de experiencia al cliente con unos altos estándares en materia social, medioambiental y de gobierno corporativo. Su fuerte balance y sus resultados operativos hacen de Lar España una oferta única para sus comerciantes, marcas y visitantes.Grupo Lar, con 50 años de actividad en el sector inmobiliario español, gestiona los activos de Lar España. Desde sus inicios, se ha encargado de la concepción, diseño y ejecución del proyecto Lagoh en todas sus fases de construcción y comercialización y posteriormente se encargará de su gestión.

**Sobre TELVA**

TELVA es la revista de alta gama de mayor difusión y lleva acompañando a las mujeres españolas desde hace más de cinco décadas. Con una selección de temas y unos reportajes cuidados al detalle, se ha convertido en el referente máximo de las nuevas tendencias en moda, belleza y estilo de vida.

Contacto de comunicación:

Pilar Mena / José Manuel Caro

pmena@euromediagrupo.es; jcaro@euromediagrupo.es - 630133977 – 677732025