



Dossier de prensa

1^{er} Aniversario de Lagoh

27 de septiembre - 3 de octubre 2020

www.lagoh.es



CUMPLIMOS UN SUEÑO Y AHORA CUMPLIMOS UN AÑO



lagoh.es

**CELÉBRALO CON NOSOTROS
DEL 27 DE SEPTIEMBRE AL 3 DE OCTUBRE..
Y DISFRUTA DE PREMIOS COMO
1000€MES DURANTE UN AÑO**

**Y ADEMÁS,
SORTEOS
EXCLUSIVOS
EN NUESTRO**



#CUMPLELAGOH

lagoh
SEVILLA



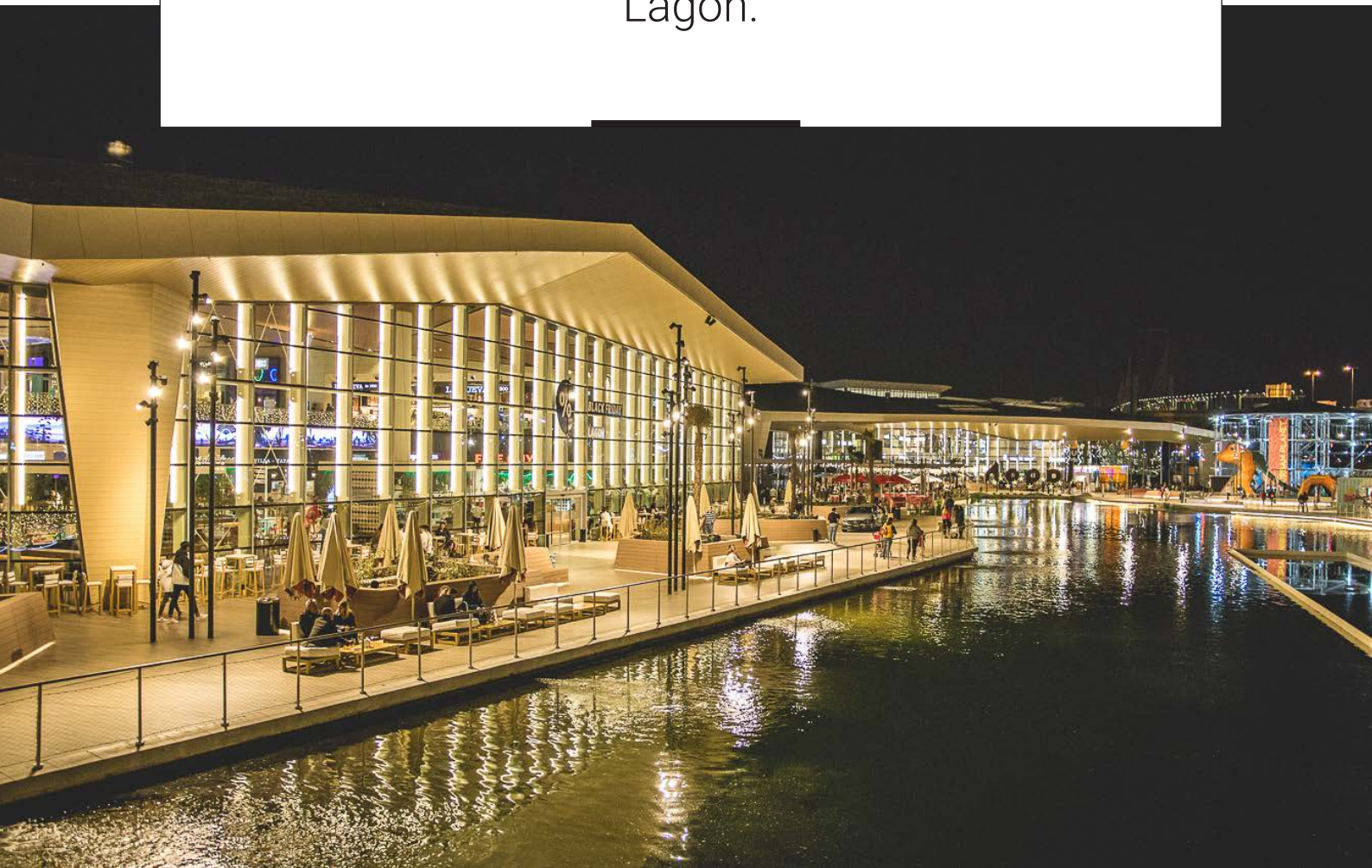


Lagoh, uno de los **mayores complejos comerciales y de ocio de España**, cumple su primer aniversario tras registrar **2 millones de visitas este verano**, con la oferta más diferencial y de valor añadido para comerciantes y clientes, apoyada por la **reciente incorporación de nuevos operadores**.

www.lagoh.es

Primer aniversario de Lagoh


La apuesta por **estándares de seguridad** por encima de los exigidos, la **innovación tecnológica** y la **sostenibilidad**, definen a Lagoh.



Programación conmemorativa

Lagoh celebra su primer aniversario el **domingo 27 de septiembre de 2020**, jornada en la que dará comienzo una semana de actividades dedicadas especialmente a sus clientes.

- **Ascenso en globo**, por sorteo, para disfrutar de una increíble vista de Sevilla desde 20 metros de altura.
- **Sorteo de 12.000 euros** al año en compras.
- **¿Y si la comida te sale gratis?** Una sorpresa inesperada puede aguardar a los comensales de los restaurantes de Lagoh...
- **Regalos conmemorativos**, con mención especial a las personas que, como Lagoh, celebran su cumpleaños en septiembre.
- **Gran photocall digital**, para no olvidar nunca esta efemérides compartida.
- **Búsqueda de regalos ocultos en códigos QR**, ¡recorre con nosotros todo nuestro complejo comercial y de ocio y encuéntralos!
- **Tatuaje Lagoh**. La primera persona que decida tatuarse el logotipo de Lagoh, obtendrá un premio de 1.000 euros.

A photograph of a purple banner hanging in a modern interior space. The banner features the Lagoh logo and text. On the left, a black box contains the text 'EL AFORO ACTUAL EN LAGOH ES DEL 3%'. In the center is the Lagoh logo, which is a stylized blue face with large eyes. On the right, another black box contains the text 'EL AFORO ACTU LAGOH ES DI'. The background shows a modern interior with wooden slat ceilings and glass railings.

EL AFORO ACTUAL EN
LAGOH ES DEL 3%

EL AFORO ACTU
LAGOH ES DI

A photograph of a woman with dark hair and bangs, smiling broadly as she holds a young child with curly hair. The child is also smiling and laughing. The background is a blurred indoor setting, possibly a living room. The logo 'lagoh' is visible in the top right corner of the image.

lagoh

CLUB DE LOS DISFRUTONES

ÚNETE AL CLUB

Club de los disfrutones

La programación conmemorativa incluye la creación del “Club de los Disfrutones”, con sorteos y promociones exclusivas. Inscríbete online aquí:

<https://www.lagoh.es/club-de-los-disfrutones/>

Lagoh

en imágenes



MARZO 2020

LAGOH, RECONOCIDO COMO “MEJOR LUGAR DE ENTRETENIMIENTO DEL MUNDO” EN LOS PREMIOS INTERNACIONALES “DIGITAL SIGNAGE AWARDS” POR SU INNOVADOR SISTEMA AUDIOVISUAL

→ El certamen, uno de los de mayor prestigio internacional en el ámbito de los contenidos creativos e interactivos digitales, distingue a los mejores proyectos del mundo según criterios de creatividad, innovación y tecnología.

→ El museo digital de la Estatua de la Libertad de Nueva York o el edificio Lincoln Harris, de Charlotte (EE.UU.) cuentan también con sistemas audiovisuales premiados en ediciones anteriores de los Digital Signage Awards.





MARZO 2020

LAGOH SUPERA LA PARIDAD EN SU PLANTILLA PROFESIONAL CON UN 66% DE MUJERES

→ La conmemoración del Día Internacional de la Mujer en LAGOH comenzó con un acto de convivencia con las profesionales del centro, como reconocimiento a su labor. La paridad es una realidad tanto en los cargos directivos como a todos los niveles de la organización.

MAYO 2020

LAGOH REABRE EN EL INICIO DE LA FASE 2 DE LA DESESCALADA CON LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE OPERADORES Y MEDIDAS DE SEGURIDAD SUPERIORES A LAS ESTABLECIDAS POR EL GOBIERNO DE ESPAÑA

→ Un nuevo sistema online informa en tiempo real sobre la afluencia de público en todos los accesos al complejo, a través de la web, con el fin de mantener el control del aforo e informar de todas las medidas de seguridad.



JUNIO 2020

LAGOH COLABORA CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE SEVILLA PARA AYUDAR A LOS COLECTIVOS AFECTADOS POR LA COVID-19 EN LA PROVINCIA

→ Lagoh se ha sumado con una donación al llamamiento del Banco de Alimentos de Sevilla para garantizar la cobertura alimentaria a todas las organizaciones y colectivos afectados por la crisis de la COVID-19 en Sevilla y su provincia. El Banco de Alimentos de Sevilla trabaja para realizar la distribución de alimentos y asegurar así el abastecimiento de todas las entidades.





JUNIO 2020

LAGOH ABRE AL PÚBLICO SU “MUSEO DE LA ESPERANZA” CON OBRAS APORTADAS POR LA CIUDADANÍA PARA APOYAR LA INVESTIGACIÓN CONTRA LA COVID-19

→ La iniciativa, que comenzó durante la fase de confinamiento como una actividad participativa y solidaria en internet, inicia una nueva etapa como espacio visitable en el propio complejo comercial y de ocio.

→ Las personas que visiten el Museo de la Esperanza en Lagoh también pueden contribuir por medio de una donación voluntaria, destinada a apoyar la investigación contra la COVID-19 que realiza la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, de la Junta de Andalucía.

JUNIO 2020

LAGOH, PIONERO EN EL SECTOR RETAIL DE ESPAÑA AL RECIBIR LA CERTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA SGS COMO ENTORNO LIMPIO Y SEGURO FRENTE AL CORONAVIRUS

→ Este certificado de calidad, visible en diferentes puntos del complejo comercial y de ocio, le permite certificar la seguridad e higiene de todas sus instalaciones.

→ SGS se encarga de verificar el cumplimiento de los protocolos con la máxima exigencia de seguridad.



PROTOCOLO DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN FRENTE AL COVID-19

Gentalia



VERIFICADO

Validez de la Verificación según certificado
correspondiente emitido por
SGS International Certification Services S.A.U.

SEPTIEMBRE 2020

LAGOH OFRECE UN SISTEMA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE A SUS EMPLEADOS QUE REDUCE SU EXPOSICIÓN AL COVID-19

→ Una nueva plataforma especializada integra las medidas de protección necesarias frente al coronavirus, permite ahorrar hasta 700 euros al año en gastos de transporte y reduce en casi una tonelada las emisiones de CO₂ por cada empleado.

