



NOTA DE PRENSA

CORREOS EMITE UN SELLO CON MOTIVO DEL CONGRESO MUNDIAL DE FARMACIA QUE SE CELEBRARÁ EN SEVILLA EN 2021

- El sello se emite con forma de cruz verde, la cruz característica de las farmacias, el logo del Consejo General de Colegios Farmacéuticos y la Giralda de Sevilla como fondo
- El Congreso, promovido por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), se ha aplazado a 2021 a causa de la pandemia
- La emisión del sello de Correos resalta también la labor de los farmacéuticos, profesionales sanitarios clave ante la población, en la alerta producida por la Covid-19

Sevilla, 14 de septiembre de 2020.- Correos ha emitido el sello con motivo de la celebración en Sevilla del Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas. El Congreso estaba previsto para el mes de septiembre de este año, pero a causa de la pandemia de la COVID-19, su celebración se ha aplazado a los días 12 - 16 de septiembre de 2021.

El sello, con forma de cruz verde, la característica de las Farmacias y que también figura en el logo del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, se presenta en pliegos de 25 sellos en los que en el fondo aparece, con un color verde claro, la Giralda de Sevilla.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla acogerá la celebración del referido Congreso Mundial, en su edición número 80, coincidiendo con el 22º Congreso Nacional Farmacéutico. Ambos eventos reunirán a más de 5.000 congresistas procedentes de más de 100 países.

Con el lema de *'La revolución digital: impacto en la farmacia y en la asistencia sanitaria'*, en el encuentro se tratarán temas como el desarrollo profesional y la aportación de los farmacéuticos en países en vías de desarrollo, la innovación tecnológica y asistencial de la farmacia, la importancia del autocuidado, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad o la investigación farmacéutica, entre otros.

Para el presidente de la Federación Internacional Farmacéutica, Dominique Jordan, "la pandemia ha puesto de relieve lo importante que es para los farmacéuticos de todo el mundo compartir conocimientos y experiencias, por ello espero con ganas el 2021,

cuando todos podamos reunirnos en Sevilla para seguir avanzando en nuestra profesión y en su contribución a la salud mundial”.

Por su parte el presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, Jesús Aguilar, ha agradecido a Correos este reconocimiento “a la labor de la profesión en esta dura pandemia y al encuentro de Sevilla que hará de España la capital mundial de la Farmacia y permitirá exhibir una profesión farmacéutica a la vanguardia internacional”.

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, Manuel Pérez, considera que la emisión de este sello “viene a reconocer y destacar el relevante papel sanitario y social de los profesionales farmacéuticos, especialmente durante los momentos más duros de la pandemia. Para nosotros es un orgullo que Sevilla esté especialmente vinculada a la figura del farmacéutico y a su labor”.

El farmacéutico es el verdadero especialista del medicamento y desarrolla su labor en diferentes ámbitos de actuación: investigación y docencia, cuidado de la salud pública y las alertas sanitarias, farmacia hospitalaria, industria y distribución farmacéutica, laboratorios clínicos, entre otras. Además, la farmacia comunitaria se ha convertido en un centro asistencial al que en primera instancia acuden las personas para hacer consultas sobre su salud.

El sello se puede adquirir, además de en oficinas de Correos, contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com o llamando al 915 197 197.

Características técnicas del sello

- Fecha de emisión: 13/09/2020
- Procedimiento de Impresión: Offset + tintas fosforescentes + perforación en cruz
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Tamaño del sello: Forma de cruz
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal de los sellos: 3,80 €
- Tirada: 140.000 sellos

Para más información:

Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)