



NOTA DE PRENSA

EL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE CÓRDOBA ENTREGA A ADEVIDA MASCARILLAS INFANTILES CREADAS POR LA DISEÑADORA JUANA MARTÍN

- **Esta ONG, cuya actividad se centra en ofrecer orientación y ayuda en defensa de la vida, las entregará a familias a las que asiste a fin de ayudarles a prevenir posibles contagios de COVID-19**
- **“Es para nosotros un honor que el nombre de los farmacéuticos esté siempre ligado tanto al concepto de un servicio sanitario de excelencia, así como a una gran sensibilidad hacia necesidades sociales”, asegura Rafael Casaño, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba**

Córdoba, 27 de julio de 2020.- El Colegio de Farmacéuticos de Córdoba ha hecho entrega a Adevida Córdoba de un lote de mascarillas infantiles elaboradas por la diseñadora cordobesa Juana Martín, quien las ha donado de forma totalmente desinteresada a la corporación farmacéutica cordobesa. La citada ONG, cuya actividad se centra en ofrecer orientación y ayuda en defensa de la vida, las entregará a familias a las que asiste a fin de ayudarles a prevenir posibles contagios de COVID-19.

No es la primera vez que la Farmacia cordobesa muestra su colaboración a Adevida Córdoba, colectivo con el que mantiene un estrecho vínculo. Recientemente, durante el Estado de Alarma, el Colegio de Farmacéuticos cordobés hizo entrega de un lote de soluciones hidroalcohólicas a esta asociación para que fueran igualmente dirigidas a las familias asistidas por este colectivo. Asimismo, anteriormente, también le fueron aportados lotes de productos de alimentación e higiene infantil.

Junto con su habitual labor sanitaria, especialmente relevante frente a la pandemia del COVID-19, la Farmacia cordobesa también está haciendo especial hincapié en el desarrollo de acciones de índole social en estos tiempos de crisis y que, de forma reciente, se ha materializado en iniciativas como Mascarilla19, destinada a prestar ayuda a personas en situación de violencia de género durante el confinamiento, o la colaboración establecida con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad para dar la voz de alarma en el que caso de que personas, especialmente mayores y vulnerables, pasaran mucho tiempo sin acudir a sus farmacias para retirar sus tratamientos habituales.

“Es para nosotros un honor que el nombre de los farmacéuticos esté siempre ligado tanto al concepto de un servicio sanitario de excelencia como al de una gran sensibilidad hacia necesidades sociales”, subraya Rafael Casaño, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, quien destaca de forma especial la “hermosa y necesaria” labor que desarrolla Adevida Córdoba, colectivo presidido por Isabel Guerrero, así como “el hecho de poder contar con la colaboración de una firma de gran relevancia en el ámbito de la moda como es la de Juana Martín en este cometido social”.

Para más información:

**Gabinete de comunicación del Colegio de Farmacéuticos de Córdoba: Tomás Muriel
(95 462 27 27 / 605 603 382)**