**NOTA DE PRENSA**

**SICAB recibe el reconocimiento del sector turístico de Sevilla con el XI Premio ASET de Turismo Mª José Uruñuela**

* **Con este galardón, la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, ASET, reconoce el papel fundamental que el Salón Internacional del Caballo de Pura Raza Española viene desarrollando como marca referente en la promoción del destino de Sevilla y el turismo ecuestre a nivel nacional internacional**

**Sevilla, 15 de octubre de 2019.–** La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas ha entregado, en el marco del Museo de Carruajes, sede del Real Club de Enganches de Andalucía, su Premio ASET de Turismo María José Uruñuela 2019 al Salón Internacional del Caballo, SICAB.

“Con casi 30 años de historia desde su creación por parte de la Asociación Nacional de Criadores de Pura Raza Española, SICAB se ha convertido en el evento de referencia del caballo español a nivel nacional e internacional. Se posiciona como el tercer evento socio económico de la ciudad de Sevilla, tras la Semana Santa y la Feria de Abril, superando cada año las 200.000 visitas de ganaderos y aficionados nacionales e internacionales”, según señaló el director gerente de la Asociación, Rafael Domínguez Fuentes.

José Juan Morales, presidente de la Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española (ANCCE), destaca que “Sevilla en los últimos lustros se ha convertido en un referente turístico de primer orden internacional”. Por eso hoy, tal vez más que nunca, es preciso recordar que “en nuestra ciudad existía lo que entonces se llamaba temporada baja en el sector hostelero, que abarcaba el otoño de forma irremisible, y ahí fue donde SICAB marcó un primer hito: logró que la tercera semana de noviembre se convirtiera en una fiesta sevillana en la que nuestra raza autóctona de caballos era la verdadera protagonista”.

Para otorgar el premio, ASET ha valorado muy positivamente que, al margen del turismo profesional que trae a nuestra ciudad de manera estacional, el SICAB es un elemento dinamizador de la economía de nuestra ciudad, donde se centraliza la actividad burocrática de los más de 70 países donde se crían el caballo de Pura Raza Española.

El presidente de la Asociación, Gustavo de Medina subrayó que “entre todos debemos sumar y trabajar juntos para seguir reforzando a Sevilla como uno de los principales destinos turísticos en el mapa nacional e internacional”, a lo que añade que “estamos viviendo un momento histórico para la ciudad y que por ello hay que seguir esforzándose en trabajar por y para ella”.

**PREMIO ASET DE TURISMO MARÍA JOSÉ URUÑUELA**

El Premio ASET de Turismo María José Uruñuela es una distinción que anualmente concede la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas a personas o entidades, públicas o privadas, que trabajan en pro del turismo de Sevilla. De esta forma, en los últimos años, han recibido el galardón entidades como Ayuntamiento y Diputación de Sevilla, por su promoción de la provincia a través del Consorcio de Turismo y de PRODETUR; AIRBUS, por la imagen que da de Sevilla en el sector aeroindustrial; el Real Club de Enganches de Andalucía, el crucero Cruise Europe, la Casa de Alba, la Federación Española de Baloncesto, Cruzcampo, el Sevilla Fútbol Club o sin ir más lejos la empresa sevillana City Sightseeing, en el pasado año.

***Para más información:****Inmaculada Rodríguez - +34 615 206 934*  
*Pilar Mena Fernández - +34 630 13 39 77**José Manuel Caro - +34 677 73 20 25*  
[prensa@ancce.com](mailto:prensa@ancce.com) | [prensa@sicab.org](mailto:prensa@sicab.org) --- [www.ancce.com](http://www.ancce.com) | [www.sicab.org](http://www.sicab.org)

facebook-twitter