

## **EOI ELABORARÁ EL PLAN ESTRATÉGICO AEROESPACIAL DE ANDALUCÍA**

**La Escuela de Organización Industrial, que resultó adjudicataria del concurso convocado por la Fundación Hélice, presentó el mayor panel de expertos e instituciones que se integrarán en la Estrategia de Andalucía**

La oferta presentada por la escuela de negocios EOI integra un amplísimo panel de expertos y de profesionales que participarán en la redacción del plan andaluz, con directivos y profesionales de empresas tractoras, entre ellas AIRBUS, de Andalucía Aerospace, de las todas la TIER-1 españolas, de ingenierías y multitud de empresarios y profesionales de las empresas proveedoras que conforman el sector en Andalucía. Del mismo modo, plantea la participación de instituciones internacionales y nacionales imprescindibles para el sector aeroespacial como la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento - OCCAR, la Agencia de Defensa Europea - EDA, la Agencia Espacial Europea - ESA, o la JU CleanSky (el mayor programa de financiación aeroespacial a nivel europeo), o el alineamiento con programas del CDTI y las prioridades del Ministerio de Defensa, y del Ministerio de Ciencia.

La adjudicación a la EOI se ha realizado por un importe total de 83.600 euros. El plazo total de redacción de los trabajos es de seis meses y medio: tres meses para la entrega del primer documento, más tres meses y medio para la redacción del segundo documento, que será el empleado para información pública del Plan Estratégico, con un período intermedio de consultas y autorizaciones entre ambos, y consensado con todos los agentes económicos y sociales del sector aeroespacial, cuya participación se considera imprescindible.

El Plan Estratégico Aeroespacial de Andalucía tiene por objetivo incrementar la capacidad tecnológica e industrial adquirida por el sector aeroespacial andaluz e identificar las acciones necesarias para impulsar el crecimiento y desarrollo futuro de las empresas aeroespaciales en esta región, en un marco inicial de cuatro años y que podrá ser prorrogado por futuras revisiones del Plan.

Este plan se centrará en la mejora de la competitividad de las empresas, la digitalización hacia la industria 4.0 aeroespacial, la incorporación de la innovación y la tecnología en los procesos de fabricación de las empresas aeroespaciales, el desarrollo de la industria espacial y defensa, la diversificación hacia productos de gran valor añadido, el diseño y la apuesta por una formación de excelencia, la internacionalización y la diversificación en mercados y clientes y, en general, el impulso a las empresas tractoras, TIER-1, proveedores y demás PYMES que operan en Andalucía.

El proceso de redacción se ha diseñado como una iniciativa de colaboración público - privada impulsada por la Fundación HÉLICE y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, en la que la redacción se apoyará en grupos de trabajo en los que participarán las empresas y existirá un papel de liderazgo de la industria, que acompañará a la Administración en todos los talleres de generación de ideas para el impulso de este sector empresarial.

El Plan Andaluz se centrará en potenciar al sector en Andalucía, en reforzar a empresas y actores que operan en la región, y tomará en consideración las propuestas de la "Agenda

Sectorial de la Industria Aeronáutica" un plan de trabajo diseñado por TEDAE (la Asociación Nacional de Empresas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio), en la que AIRBUS ostenta la Vicepresidencia Aeronáutica. De la misma manera, incorporará las consideraciones de la futura "Agenda Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación en Aeronáutica 2019-2030", impulsada por la Plataforma Aeroespacial Española - PAE, en la que participan las empresas aeroespaciales más relevantes, centros y universidades, que se presentará próximamente, y en cuya redacción Andalucía está participando activamente. Será un documento vivo, sujeto seguimiento y evaluación de su ejecución y permanecerá actualizado y en consonancia con la estrategia nacional en caso de que ésta se apruebe en el futuro.