

NOTA INFORMATIVA

LA MAYORÍA DE TURISTAS SE MUESTRAN DISPUESTOS A COMPARTIR SUS DATOS PERSONALES PARA MEJORAR SU EXPERIENCIA DE VIAJE

- **El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) presenta un estudio en la Cumbre Mundial de Sevilla que pone en valor el desarrollo de tecnologías basadas en biometría para el sector turístico a nivel internacional.**

Sevilla, 2 de abril de 2019. Un estudio del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) que se presentará en el marco de la Cumbre Mundial del Consejo Mundial de Viajes y Turismo que arranca mañana en Sevilla revela que la mayoría de los viajeros están dispuestos a compartir sus datos para experimentar mejores viajes.

De acuerdo con el Megatrends de WTTC, el 57% de los consumidores están dispuestos a compartir información cuando sienten que están recibiendo un intercambio justo, y más de nueve de cada 10 (92%) se muestran favorables a compartir sus datos, siempre y cuando el usuario tenga el control sobre la información recopilada.

Este dato está en línea con un reciente análisis de WTTC a partir de una consulta a viajeros internacionales provenientes de los cinco principales mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido), en la que se pretendía conocer en qué medida estarían dispuestos o no, antes de viajar fuera de su país, a proporcionar su foto electrónicamente a las organizaciones que pudieran requerir su pasaporte o identificación con foto. El estudio reveló que 4 de cada 5 viajeros internacionales (79%) de esos países europeos estarían dispuestos a compartir sus fotografías antes del viaje, para acelerar los procedimientos.

Esto abre muchas posibilidades al desarrollo de tecnologías que incluyan biometría, con las que simplificar los procesos propios de un turista durante su viaje. Concretamente, el estudio que se presentará en el marco del congreso señala cinco grandes beneficios en la implantación de tecnología basada en análisis biométricos: en primer lugar, alivia la presión sobre la infraestructura; en segundo lugar, mejora la seguridad y protección del viajero, gracias a un proceso de autenticación de mejor calidad; en tercer lugar, reduce y evita costes, asegurando que los servicios se orienten a viajeros legítimos; en cuarto lugar, incrementa la satisfacción del cliente al eliminar la fricción y los cuellos de botella en todo el viaje; y en quinto y último lugar, permite una integración de todos los puntos de contacto del viaje que están dotados con tecnología.

En definitiva, la tecnología biométrica aplicada al turismo internacional supone una mejora integral de la experiencia a través de procesos más eficientes, la eliminación de los controles de documentación redundantes y la reducción de los tiempos de espera. Según Gloria Guevara, presidenta y CEO de WTTC, "dado que se prevé que

el número de viajeros internacionales crezca en un 50% para 2030, existe una necesidad real de crear marcos y procesos habilitadores. En la actualidad no se garantiza un viaje seguro y continuo, y esto debe ser abordado conjuntamente por los sectores público y privado a través de inversiones en infraestructura".

Sobre la Cumbre Mundial del WTTC

La Cumbre Mundial del Consejo Mundial de Viajes y Turismo es el evento más relevante de viajes y turismo, que reúne a los líderes mundiales de los sectores público y privado. El anfitrión de la Cumbre es el Ayuntamiento de Sevilla, con la colaboración del Gobierno de España y la Junta de Andalucía.

La Cumbre Mundial acogerá a más de 1.500 delegados, entre los que se incluye a más de 100 CEOs, miembros de WTTC, 300 medios de comunicación nacionales e internacionales, 20 delegaciones ministeriales, así como Jefes de Estado. En esta edición, el 44º presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, será el invitado de honor y orador principal. Entre los ponentes principales también se cuenta con la presencia del presidente del Gobierno Pedro Sánchez, S.E. Margaret Kenyatta, Primera Dama de la República de Kenia y Felipe Calderón, presidente de México.

Para más información y contactos: Chloe Wynne. chloe.wynne@wttc.org. +44 (0) 207 481 8007