

NOTA DE PRENSA

LA CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO 2019 ARRANCA EN SEVILLA CON LA PREVISIÓN DE SUPERAR 2.000 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO ECONÓMICO PARA ESPAÑA

- El Hospital de los Venerables de Sevilla ha acogido hoy la presentación oficial de la Cumbre Mundial de Turismo 2019, que se celebrará hasta el 4 de abril con récord de participación de líderes, directivos y responsables del sector turístico mundial.
- Gloria Guevara, la presidenta Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), destacó que “éste es el evento más importante que existe en el mundo en el ámbito de los viajes y turismo”, y que “con esta edición estamos rompiendo todos los récords, también de asistencia, con 1.650 personas registradas, y 140 empresas y más de 100 CEOs del sector”.
- El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, manifestó que con este congreso se culmina el reposicionamiento internacional de la ciudad, “como una estrategia en el que el turismo sea una puerta de inversiones hacia otros sectores de nuestra economía”, y cifró en unos 4 millones de euros el impacto económico en la ciudad en ocupación hotelera durante estos días.
- La presentación de la Cumbre también contó con la participación de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, y el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, quienes destacaron la oportunidad que representa este evento para consolidar a España y Andalucía como gran potencia turística mundial.

Sevilla, 02 de abril de 2019.- El Hospital de los Venerables, situado en el Barrio de Santa Cruz, en pleno centro histórico de Sevilla, ha acogido esta mañana la presentación oficial de la Cumbre Mundial de Turismo 2019, que se celebra en la capital hispalense hasta el próximo 4 de abril y que ya es una edición de récord en cuanto a participación de líderes, directivos y responsables del sector turístico mundial.

La Cumbre Mundial de Turismo 2019 prevé un impacto económico para España, “que superará los 2.000 millones de euros, superando las cifras alcanzadas en la anterior edición celebrada en Buenos Aires (Argentina) en 2018”, según ha destacado Gloria Guevara, la presidenta Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), entidad organizadora del evento.

Durante la presentación de la Cumbre, la presidente del Consejo Mundial Viajes y Turismo ha destacado que “éste es el evento más importante que existe en el mundo en el ámbito de los viajes y turismo, no existe otro de este tamaño”, y que “con esta edición estamos rompiendo todos los récords, también de asistencia, con 1.650 personas registradas, frente a los 1.300 participantes del año pasado, y 140 empresas y más de 100 CEOs del sector, entre ellos algunos como las empresas Hilton, Expedia o Travel Leaders, que son líderes en el mundo”.

Asimismo, subrayó que la Cumbre servirá para analizar y debatir sobre los grandes desafíos y retos del turismo mundial con los líderes del sector público (ministros) y los ejecutivos del sector privado, que "son los agentes del cambio". "En Sevilla se está escribiendo la historia y el futuro del sector del turismo y viajes a nivel mundial. En los próximos años se van a generar 100 millones de empleos, según las previsiones del WTTC, y en los últimos cinco años, uno de cada cinco empleos será de nuestro sector", indicó Gloria Guevara, quien añadió que el turismo es un gran motor económico y un sector que ofrece un gran beneficio social y oportunidades para todos. "El 50% de las que trabajamos en el sector somos mujeres, y el turismo permite trabajar a gente que no tiene una formación alta pero también oportunidades a personas con gran cualificación", añadió.

La presidenta de la WTTC concluyó afirmando que "estamos poniendo a Sevilla en otro mapa turístico a nivel mundial, y nos alegra mucho. Estamos encantados de celebrar esta Cumbre en Sevilla, y sobre todo, de que tengamos la oportunidad de hacer historia esta semana. En nombre de la organización y los asistentes al evento, quiero dar las gracias a todas las administraciones e instituciones implicadas y a la ciudad en general por su hospitalidad en estos días".

Por su parte, el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, manifestó que con este congreso se culmina el reposicionamiento internacional de la ciudad en el que el Ayuntamiento de Sevilla venía trabajando, "como una estrategia de ciudad en el que el turismo sea una puerta de inversiones hacia otros sectores de nuestra economía". "Estamos en una sociedad y mercado global, y eso es muy importante para aquellas ciudades con vocación internacional, que tienen esa ambición y quiere seguir con esa ambición para seguir creciendo".

Espadas destacó que durante la Cumbre se van a reunir los máximos dirigentes mundiales del sector, responsables empresariales y de diferentes estados potentes en el sector del turismo, y que esta cita "ya tiene un primer impacto económico valorado en cuanto a la plena ocupación hotelera de estos días en Sevilla, cifrada en unos 4 millones de euros". Además, defendió la apuesta del Ayuntamiento hispalense por el turismo de congresos y grandes eventos y agradeció la confianza de la WTTC por confiar en Sevilla para acoger esta cita, así como la colaboración del resto de administraciones, Gobierno y Junta de Andalucía. "A partir de hoy jugamos en otra división, la de los grandes eventos y congresos mundiales, donde sólo lo hacían hasta ahora Madrid y Barcelona, y Sevilla lo hace para quedarse, para estar entre las principales ciudades españolas que puedan acoger este tipo de eventos, y consolidarnos como una ciudad moderna donde se puede compaginar la cultura, el patrimonio o la gastronomía, con los grandes retos económicos globales y locales".

En su intervención, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, hizo hincapié en que este evento es muy importante para Sevilla y Andalucía, y nos va a permitir que España siga siendo líder mundial en turismo, que el sector continúe como un instrumento de cohesión social y de distribución de riqueza. Oliver resaltó que "va a posicionar a Sevilla en el foco del turismo mundial", y a contribuir con el sector en nuestro país, que el pasado año registró unos resultados inmejorables, con 82,2 millones de viajeros. La secretaria de Estado de Turismo agregó que en los dos primeros meses de este año se ha experimentado un 3,3% más de gasto respecto al mismo periodo del 2018 y un 3% más en número de visitantes. "Estos datos nos animan a seguir trabajando y colaborando con las comunidades autónomas en todos aquellos eventos que son buenos para el sector turístico", indicó.

Por último, el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Juan Marín, señaló que para Andalucía este es un evento muy significativo, que nos permitirá fijar el foco del turismo internacional en nuestra comunidad, que recibió a más 31 millones de personas en 2018, "mucho de los cuáles procedieron del mercado internacional". "Esta es una gran oportunidad para el turismo en Andalucía, que va a ayudar a también al fomento las visitas de los turistas nacionales". "Quiero dar las gracias a todos los directivos y líderes mundiales que vienen estos días para conocernos, Andalucía es una tierra acogedora que recibe con los brazos abiertos todas las oportunidades de negocio que quieran venir a nuestra región. Y también a los técnicos y responsables que han trabajado en la organización de la Cumbre", finalizó.

Con posterioridad a la presentación Cumbre Mundial de Turismo se ha celebrado el Encuentro Diálogo de Líderes Globales sobre la Competitividad del Sector Turístico, un foro de alto nivel de intercambio de ideas y conocimiento que ha reunido a líderes mundiales y representantes de los sectores público y privado para analizar oportunidades de negocio y cómo maximizar la inversión en destinos a través de un ecosistema empresarial que permita el crecimiento sostenible a largo plazo y la competitividad del sector.

La Cumbre Mundial del Consejo Mundial de Viajes y Turismo es el evento más relevante de viajes y turismo, que reúne a los líderes mundiales de los sectores público y privado. El anfitrión de la Cumbre es el Ayuntamiento de Sevilla, con la colaboración del Gobierno de España y la Junta de Andalucía.

El evento acogerá a más de 1.500 delegados, entre los que se incluye a más de 100 CEOs, miembros de WTTC, 300 medios de comunicación nacionales e internacionales, 40 delegaciones ministeriales, así como Jefes de Estado. En esta edición, **el 44º presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, será el invitado de honor y orador principal**. Entre los ponentes principales también se cuenta con la presencia del presidente del Gobierno Pedro Sánchez, S.E. Margaret Kenyatta, Primera Dama de la República de Kenia, y el ex presidente de México, Felipe Calderón

Para más información:

Pilar Mena / José Manuel Caro 954622727 / 630133977 / 677732025