



NOTA DE PRENSA

UN MERCADO GASTRONÓMICO Y DE PRODUCTOS SELECTOS PARA RECIBIR A LA NAVIDAD CON SOLIDARIDAD

La asociación Nuevo Futuro Sevilla organiza del 16 al 18 de noviembre en la Fundación Valentín de Madariaga su IV Mercado de Navidad, en el que se darán cita una treintena de empresas y negocios que expondrán sus productos y artículos exclusivos aprovechando la cercanía de las compras navideñas.

El objetivo de la iniciativa es, por un lado, ofrecer un espacio para que empresas, negocios y emprendedores puedan exponer y vender sus productos a los visitantes, y por otro, recaudar fondos para el programa de refuerzo escolar de los menores de los hogares de acogida que gestiona Nuevo Futuro en Sevilla.

En el mercado se podrán adquirir productos gastronómicos y gourmet, así como artículos y marcas exclusivas de otros ámbitos como la moda, los complementos, la joyería, ropa infantil o la decoración.

El programa también incluye la realización de diversos talleres relacionados con la Navidad y un bar donde se ofrecerán almuerzos y tapas solidarias donados por restaurantes de Sevilla o elaborados por destacados chefs y cocineros amigos de Nuevo Futuro.

Nuevo Futuro cumple este año 50 años de trayectoria en España, y desde su fundación en Sevilla, ha ayudado a 400 niños y jóvenes a educarse, desarrollarse y labrarse un futuro digno.

Sevilla, 07 de noviembre de 2018.- La asociación Nuevo Futuro Sevilla organizará del 16 del 18 de noviembre la cuarta edición de su Mercado de Navidad, una iniciativa en la que participarán una treintena de empresas y negocios con el fin de dar a conocer sus productos y artículos y ofrecer al visitante la oportunidad de realizar sus primeras compras y regalos para las fiestas navideñas, aprovechando la cercanía de estas fechas.

Se trata del primer mercado de este tipo que se celebra en Sevilla cada año, antes de la llegada del mes de diciembre, en el que se desarrollan otras actividades y eventos propios de la Navidad. El Mercado de Navidad de Nuevo Futuro se centrará un año más en la oferta de productos gastronómicos y gourmet, con la participación de empresas



de este sector, así como de otros ámbitos como la moda, los complementos, la joyería, ropa infantil o la decoración.

La cita volverá a tener lugar en la Fundación Valentín de Madariaga, en la avenida Parque de María Luisa s/n., que durante esos días dispondrá de una estética totalmente navideña, en la que destaca la iluminación del patio interior y la cuidada decoración de los stands expositores y el recinto, a cargo de la escultora Pilar Saenz, así como de la paquetería para las compras y regalos.

El objetivo de la iniciativa es proporcionar un espacio de referencia para que negocios y jóvenes emprendedores puedan promocionar sus artículos orientados al sector gourmet y de marcas exclusivas, por lo que los expositores participantes han sido seleccionados por la organización para ofrecer productos de calidad y gran variedad. La finalidad última de este mercado es recaudar fondos para el programa de refuerzo escolar para los menores de los hogares de acogida que Nuevo Futuro gestiona en Sevilla.

La presidenta de Nuevo Futuro Sevilla, Mónica Gutiérrez, señala que “el reto es superar el número de visitantes registrados el año pasado, y sobrepasar los 3.000 asistentes y visitantes durante los tres días del mercado”. “Es una cita ideal para ir comenzando los preparativos de Navidad, hacer las primeras compras y regalos en estas fechas que se acercan y de paso, contribuir con una causa solidaria, como es la de ayudar al programa de refuerzo escolar que realizamos con los niños y jóvenes que acogemos en nuestra asociación”, añade.

Entre los expositores que participan este año se incluyen, en el apartado de productos gastronómicos, artesanos y gourmet, las firmas Sabor España, Mama Goyé, Well Done, El rebeco, Carvajal Wines SL y Catering Delicious; en complementos y joyería, las marcas de Bloody Mary, Casilda Medina, Manolo Parra Tomall, Laura Medina, Román Joyeros, Square, Manola Caballos, La Mansa, Mattucas, Buhoneras y Rocío Porres; y en moda y ropa infantil Lourdes Mari, Manolitos Basic, Mónica Soto, The Nook, Flamenca Pol Nuñez y Nait Nait. En decoración estarán presentes las firmas Linen, Vanica, y Sunsita; mientras que otros participantes serán Muñecas Jerez (muñecos y canastillas), Tete del Pino (cursos de idiomas) y Dimass (papelería).

Asimismo, Nuevo Futuro contará con un stand propio en el que se pondrán a la venta productos y artículos donados por distintas empresas colaboradoras (de alimentación, gastronomía y moda); y corbatas, pañuelos y fulares de segunda mano que también han sido donados a la asociación en una campaña reciente.

Además de la muestra de productos, el programa incluye una serie de divertidos talleres dirigidos tanto a adultos como a niños, en los que aprenderán a formarse en actividades gastronómicas o relacionadas con la Navidad. En concreto, se impartirán un taller de sushi, impartido por el chef Paco Ybarra de la Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo, con la colaboración de Arroz Sundäri y el montaje de Flowers by Clara; un



taller de aperitivos navideños impartido por Suflé con la colaboración en el montaje de Alquitara, y otro de pavo trufado, a cargo de las hermanas Inés y Clemen Galnares. También se celebrará un taller de decoración de centros de Navidad de Cártamo Flores, a cargo de Isa Candau; mientras que para los más pequeños habrá un taller de chocolate, impartido por el chef Benjamín Moreno Álvarez, de Taberna Almazara.

Igualmente, en el bar organizado por los voluntarios de la asociación se ofrecerán cada día aperitivos donados por importantes empresas y restaurantes de Sevilla y almuerzos solidarios con guisos y tapas elaborados por destacados cocineros y chefs amigos afines a Nuevo Futuro, que, de manera altruista, cocinarán un plato especial para contribuir con la recaudación de fondos. Entre algunos de los platos y guisos que se podrán degustar se encuentran garbanzos marineros, arroz meloso con pato, fideos con marisco, pochas con pato, y paellas de carne y verduras.

El horario de visita del IV Mercado de Navidad de 12.00 a 21.00 horas los días 16 y 17 de noviembre, y de 12.00 a 19.00 horas el domingo 18 de noviembre. El precio de la entrada es de un 1 euro.

Nuevo Futuro Sevilla

Nuevo Futuro Sevilla es una asociación sin ánimo de lucro que lucha por defender al menor abandonado o privado de familia, acogiendo y ofreciendo a niños sin hogar un entorno familiar para que puedan desarrollarse plenamente como personas e integrarse en la sociedad, en busca de un mejor futuro. Esta asociación se encarga de la gestión y mantenimiento de cinco hogares y centros de acogida que tiene en Sevilla y en el que viven 40 menores en riesgo de exclusión social, bajo la protección de la Administración pública, y que por distintas circunstancias están privados de una vida y ambiente familiar.

Con el objetivo de recaudar fondos para realizar esta labor social, Nuevo Futuro organiza y desarrolla a lo largo del año diferentes actos benéficos, como su tradicional Rastrillo o el Mercado de Navidad. Desde su fundación en 1985 en Sevilla, la Asociación Nuevo Futuro ha ayudado a casi 400 niños y jóvenes a desarrollarse y a labrarse un futuro digno.

Nuevo Futuro cumple este año 50 años de trayectoria en España, y es la organización que gestiona el mayor número de hogares con menores tutelados en el país, habiendo atendido a más de 1.000 personas en 2017.

Para más información:

José Antonio García / Jesús Herrera (663 41 00 14 / 625 87 27 80)



PROGRAMA COMPLETO DEL IV MERCADO DE NAVIDAD

16 de Noviembre

Apertura del Mercado a las 12.00 horas.

Bar de tapas, café, dulces y copas, abierto desde las 12.00 hasta las 21.00 horas.

Almuerzo elaborado por Pablo Beca (garbanzos marineros receta de Barbate), Manel Fernández (Pochas con pato) y José Vizcaíno (paella de carne y verduras), servido en nuestro bar, y el 100% de la recaudación para Nuevo Futuro.

Taller de Pavo Trufado impartido por las hermanas Inés y Clemen Galnares.

- A las 17 h, en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga
- Precio 20€, ingredientes aparte.
- Inscripción en mercadonavidad@nuevofuturo.org

17 de Noviembre

Apertura del Mercado a las 12.00 horas

Bar de tapas, café, dulces y copas, abierto desde las 12.00 hasta las 21.00 horas.

Almuerzo, elaborado por Fernando Vera (paella de ibéricos), Curro Aspe (garbanzos con langostinos), José Feria (arroz meloso con pato), y Javier Belda (fideos con marisco).

Taller de sushi impartido por el chef Paco Ybarra, de la Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo. Con la colaboración de Arroz Sundäri y en el montaje Flowers By Clara.

- A las 12 h, en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga
- Precio 30€
- Inscripción en mercadonavidad@nuevofuturo.org

Taller curso de aperitivos para navidad impartido por SUFLÉ y con la colaboración en el montaje de ALQUITARA.

- A las 18.30 h, en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación V. de Madariaga
- Precio 30€.
- Inscripción en mercadonavidad@nuevofuturo.org

18 de Noviembre

Apertura del Mercado a las 12.00 horas

Bar de tapas, café, dulces y copas, abierto desde las 12.00 hasta las 19.00 horas.

Almuerzo, elaborado por chefs amigos de Nuevo Futuro Sevilla.

Taller de chocolate para niños, “Sueños de nubes en chocolate”, impartido por el chef Benjamín Moreno Álvarez, de Taberna Almazara



- A las 12 h, en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación Valentín de Madariaga
- Precio 19€ primer niño y 15€ sucesivos hermanos.
- Inscripción en mercadonavidad@nuevofuturo.org

Taller, de centro de Navidad de Cártamo Flores, impartido por Isa Candau.

- A las 17.30 h, en el salón de actos de la 1ª planta de la Fundación V. de Madariaga
- Precio 35€ incluido material
- Inscripción en mercadonavidad@nuevofuturo.org